

DER Mittelstand

Das Unternehmermagazin

Themenschwerpunkt: Mittelstand und Personal

Stellen. **Erfolgreich.** Besetzen.



Was Unternehmen
gegen den Fachkräftemangel
tun können

20 Jahre
BVMW-Präsident
Mario Ohoven
S. 10

Chancenkontinent
Afrika
S. 8

Fachkräftesicherung
im Fokus
S. 28

Wie pflegende Mitarbeiter
gehalten werden
S. 50

Führung mit Gefühl und Verstand

Fachkompetenz und Menschlichkeit, das sind die Kernbegriffe für Führungskräfte, die verantwortungsvoll, motivationsfördernd, innovativ und erfolgreich die Zukunft gestalten wollen.

Wer ohne Empathie seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter führt, stößt schnell an seine Grenzen. Dabei steht fest: Bevor sich Führungskräfte Gedanken machen, wie sie verantwortungsvoll Menschen führen wollen, sollten sie sich die Frage stellen, wie sie sich selbst führen würden und was nötig ist, damit sie sich geistig und körperlich in ihrem Arbeitsumfeld wohlfühlen. Diese Selbsteinschätzung kann zur Unternehmenskultur beitragen.

Doch welche elementaren Bestandteile bringen und halten Mensch und Unternehmen auf Erfolgsspur? Bei Befragungen in Unternehmen, welche Werte wichtig sind, stehen Vertrauen, Respekt, Gesundheit, Familie, Menschlichkeit, Ehrlichkeit, Offenheit, Zuverlässigkeit und Toleranz ganz oben. Führungskräfte sollten also mehr sein als Dompteur oder Dirigent: Das soziale Miteinander, wertschätzender Umgang, das Leben der eigenen sozialen Kernwerte sind die gestaltenden Elemente.

Foto: © Jirsak - www.istockphoto.com

Verbindungen schaffen – Vertrauen leben

Wer als Führungskraft einen vertrauensvollen Umgang mit seinen Mitarbeitern pflegt, fördert kreatives Schaffen und neue Ideen. Offene Kommunikation auf Augenhöhe ist so wertvoll wie Zeit für wichtige Gespräche. In entspannter

„ Es gibt keine besseren Markenbotschafter für das Unternehmen als zufriedene und begeisterte Mitarbeiter.

Atmosphäre redet es sich leichter und offener – gerade über sensible Themen. Emotional führen, authentisch handeln: Nur wer „echt“ ist, wirkt ehrlich, fördert Vertrauen, wird zur anerkannten Führungskraft – nicht nur auf fachlicher Ebene.

Um Mensch und Unternehmen weiterzubringen, steht immer auch die Frage nach den Antriebskräften im Raum. Wer seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gut kennt, wer um die Talente, Sehnsüchte, Befindlichkeiten weiß und weiß, wofür sie brennen, für den ist vor allem klar: Nur wer sich am richtigen Platz wiederfindet, wird seiner täglichen Arbeit mit Freude und Zufriedenheit begegnen. Und das ist ein Gewinn für Führungskraft, Unternehmen und Mitarbeiter.

In der Summe sind es die gemeinsamen Ziele des Schaffens, wie Kundenbegeisterung und Produktstolz, die verbinden. Und: Arbeitsqualität ist auch Teil der Lebensqualität. Es gibt keine besseren Markenbotschafter für das Unternehmen als zufriedene und begeisterte Mitarbeiter. Ein Mehrwert für alle. ■



Erwin Schottler
Geschäftsführer
Erwin Schottler bewegt UG
Mitglied im IBWF Institut für
Betriebsberatung, Wirtschaftsförderung und -forschung e. V.

www.donnensberger.de